

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto: Internacionalização da Gofrey - Silver Linings Playbook

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-025785

Objetivo principal: Consolidar a presença da GOFREY nos mercados onde já atua (EUA, Espanha, República Checa e Canadá) e entrar em 7 novos mercados internacionais nomeadamente Alemanha, China, Hong Kong, Itália, Reino Unido, Tailândia e Brasil.

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: GOFREY - SILVER JEWELERY, LDA.

Data de aprovação: 06-07-2017

Data de início: 04-07-2017

Data de conclusão: 26-09-2019

Custo total elegível: 806.652,76 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 362.993,74 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados:

A GOFREY tem em curso um projeto cofinanciado no âmbito do PORTUGAL 2020 com o objetivo de incrementar a sua notoriedade e reconhecimento, reforçar a sua presença nos mercados externos, incrementar o marketing e o marketing digital nos mercados externos e criar mecanismos de proteção das suas peças.

O projeto contempla as seguintes atividades de inovação de marketing:

- Prospeção e presença em mercados internacionais – ações de prospeção nos mercados da China, Brasil, Canadá, Tailândia e Hong Kong.
- Marketing Internacional – Elaboração de Catálogos, campanhas publicitárias em revistas de especialidade e criação de vídeos promocionais para utilizar nas ações de promoção e presença nos mercados internacionais. Adicionalmente, a empresa irá investir num Plano de Marketing.

- Conhecimento de mercados externos – Participação em quatro feiras internacionais (INHORGENTA, VicenzaOro, Madrid Joya e Birmingham) como expositor.
- Presença na web através da economia digital - Otimização do website para melhor adaptação aos mercados externos e aposta em Google Adwords, SEO e Redes Sociais.

Com a implementação deste projeto de internacionalização, pretende-se obter um incremento do volume de negócios internacional, passando a representar cerca de 46% do Volume de Negócios total no ano pós-projeto.

Resultados atingidos:

O projeto foi concluído em 03-07-2021 conforme contratualizado acrescido das prorrogações aprovadas. O grau de realização ficou aquém do esperado, tendo sido realizado um investimento de 216.579,32€, que corresponde a um 26,85% do investimento aprovado. Tal deveu-se ao surgimento da situação epidemiológica do novo Coronavírus - COVID 19, que originou o encerramento de todas as feiras de negócios e os voos internacionais.

Apesar de tudo, a GOFREY ainda conseguiu realizar duas das atividades de inovação apresentadas na candidatura:

- Marketing Internacional, através do investimento em Catálogos para utilizar nas feiras internacionais, campanhas publicitárias em revistas de especialidade para divulgação dos seus produtos e num Plano de Marketing;
- Conhecimento de mercados externos, através da participação nas quatro feiras internacionais (INHORGENTA, VicenzaOro, Madrid Joya e Birmingham) que estavam previstas na candidatura, embora não tenha conseguido participar em todas as edições devido à pandemia COVID-19.